

Travelgenio ändert seine Hauptsitz-Adresse und feiert sein 3. Jubiläum

Nach all den Veränderungen, die ihre fortwährenden Expansionen möglich gemacht haben, hat die spanische Online-Reiseagentur [Travelgenio](#) nun auch ihre Hauptsitzadresse in das in der Nähe liegende cl. Albasanz Nr. 15 in Madrid verlegt.

Nach dem diesjährigen Umsatz von 90 Millionen, der Erschließung neuer internationaler Märkte, der Schaffung neuer Arbeitsplätze und einer wichtigen Verstärkung seiner Termin- und Kundenkanäle, war die Expansion und Standortänderung ein notwendiger Einsatz, um auch weiterhin die Servicequalität bieten zu können, die schon seit der Gründung 2010 an der Tagesordnung stand.

Die Hauptsitzänderung findet simultan mit der Feier zum 3. Jubiläum statt und ist ein weiterer Schritt des Geschäftsplans der Reiseagentur, um ihre Expansionspläne verwirklichen zu können.

Trotz seiner bestehenden Präsenz in spanischen, britischen und französischen Märkten 2012, hat Travelgenio dieses Jahr sogar noch sein Portfolio um die Länder Deutschland, Italien, Portugal und die Niederlande erweitert. Der nächste Schritt für die Agentur ist das Hinzufügen weiterer Märkte im Zuge ihrer Expansionspläne für [Europa](#).

2013, während die Anzahl der Buchungen stark ansteigt, erwartet [Travelgenio](#) einen Umsatz von über 150 Millionen Euro.

Mit den Worten des CEO [Mariano Pelizzari](#): "Dieses Jahr sind wir besonders begeistert von den Veränderungen innerhalb unseres Unternehmens. Dass wir sehen können, dass unsere tägliche Arbeit den Erfolg bringt, den wir qualitativ erwarten und uns Resultate garantiert, ist ein Ansporn dazu, unsere Wertevorstellungen und unseren Kundenservice noch weiter zu verbessern."