

Travelgenio change l'adresse de son siège social et fête son 3e anniversaire

Des récents changements qui ont conduit à la constante expansion de l'agence espagnole de voyage en ligne, [Travelgenio](http://Travelgenio.com), ont également marqué le déplacement de son siège social au cl. Albasanz nr.15 à Madrid.

Cette année, après avoir annoncé 90 M € de chiffre d'affaires brut, ouvert de nouveaux marchés internationaux, et enregistré une augmentation importante de ses effectifs, de ses activités et ses chaînes de clients, l'entreprise a décidé de déplacer son siège sociale afin de pouvoir poursuivre son développement et continuer de fournir des services de qualité qu'elle offre depuis sa création en 2010.

Le changement du siège coïncide avec la célébration du 3ème anniversaire de la création de l'agence de voyage et marque une nouvelle étape dans son développement et son plan d'expansion.

Depuis l'introduction sur les marchés espagnol, britannique et français en 2012, cette année [Travelgenio](http://Travelgenio.com) a également ajouté à son portefeuille l'Allemagne, l'Italie, le Portugal et les Pays-Bas. La prochaine étape pour l'agence est d'ajouter de nouveaux marchés dans le cadre de son plan d'expansion européenne.

En 2013, grâce à l'augmentation considérable de réservations, Travelgenio s'attend à réaliser un chiffre d'affaires de plus de 150M €

Selon son PDG, [Mariano Pelizzari](#), «cette année, les changements dans la société nous enthousiasment particulièrement. Voir que notre travail quotidien porte des fruits et un succès attendu en termes de qualité, est une incitation pour continuer d'améliorer nos offres et notre service à la clientèle ».